

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Scent and Light merupakan perusahaan berbasis *online*. Perusahaan Scent and Light adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *handmade scented candle* yang dijual secara *online*. Selain dari candle Scent and Light juga memiliki *sister brand* yang menjual *reed diffuser*. Scent and Light menjual dari *basic scented candle* yang polos, hingga *decoration candle* yang dapat di *custommade* juga. Scent and Light selain menjual *scented candle* secara *retail* tapi mereka juga menerima pesanan *souvenir* yang biasanya dipesan dalam jumlah banyak.

Perusahaan Scent and Light pertama berdiri pada tahun 2016. Perusahaan ini dibangun oleh CEO dan *founder* dari Scent and Light yaitu Ibu Johanna Tania. Awal pertama tahap *research and development* Ibu Johanna menggunakan dana sendiri untuk melakukan proses *development* produk *candle* pertama mereka. Setelah beberapa bulan melakukan *research and development* Ibu Johanna bertemu dengan Ibu Nerissa Arviana selaku *partner* bisnis dan *investor* pertama. Semenjak mereka menjadi *partner* bisnis mereka mulai menjual *batch* pertama dari *scented candle* mereka, namun setelah enam bulan berjalan mereka tidak menjual produk mereka sama sekali. Sampai akhirnya mereka mencoba mendaftarkan diri ke Bride Story. Dari situ mereka mendapatkan klien pertama mereka. Dengan segala usaha keras dari klien pertama mereka itu mereka mendapatkan kepercayaan dan mendapat kepercayaan dari beberapa *supplier*.

Semenjak dari situ Scent and Light berkembang dengan pesat dan mendapat kepercayaan dari beberapa perusahaan lain untuk membuat *souvenir*. Contoh - contoh perusahaan yang mempercayai Scent and Light adalah Kiehls, Qatar airways, Tulus, Loccitane, So kiln, Kompas, dan masih banyak lagi. Dari produksi *scented candle* di dapur rumah sekarang mereka sudah produksi *scented candle* di dua ruko yang berada di Gading Serpong. Sekarang Ibu Johanna sudah mendapatkan sertifikat KCCA (aroma candle master certificate) dari Korea. Pada

tahun 2017 Scent and Light membuat sebuah *sister brand* yaitu Le havre yang dikepalai oleh Ibu Karina Gani. Le havre lebih fokus kepada pembuatan *diffuser*. Jika Scent and Light fokus kepada penjualan produk – produk yang memiliki sumbu, Le Havre lebih fokus ke produk yang tidak memiliki sumbu seperti *reed diffuser*. Dengan adanya *sister brand* ini maka Scent and Light dapat menjangkau semua pembeli yang menginginkan produk pengharum ruangan yang berkualitas. Scent and Light dan Le Havre merupakan perusahaan yang sangat tertutup dan sangat menjaga informasi – informasi yang mereka miliki dari resep, dan teknik. (Tania, Interview pribadi, 16 October 2020)

2.2. Visi dan misi

Visi dari Scent and Light adalah untuk menjadi produsen *home fragrance* terbesar dan menjadi nomor satu di Indonesia

Misi dari Scent and Light adalah sebagai berikut:

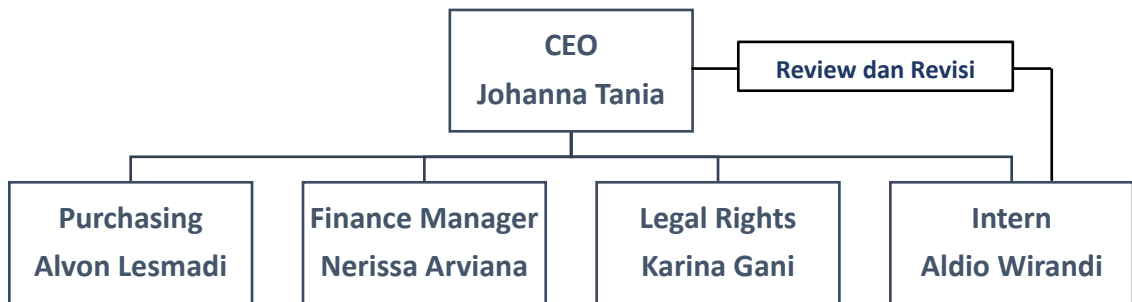
1. Menjual produk *home fragrance* dengan harga terjangkau
2. Menyediakan produk *home fragrance* dengan kualitas terbaik
3. Menjadikan lilin dan pengharum ruangan sebagai bagian dari lifestyle

berikut merupakan logo dari Scent and Light



Gambar 2.1. Logo Scent and Light
(Dokumentasi Perusahaan)

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
(Dokumentasi Perusahaan)